



Gestire il personale non è più un'impresa

**QIPO S.R.L.**

CODICE ETICO

Rev.	Data	Descrizione della Modifica	Elaborato da	Verificato ed Approvato da
0	20.02.2025	Prima versione del documento	RSGSI	Direzione Generale



## Sommario

<b>1. Premessa e destinatari</b>	<b>3</b>
1.1 Rispetto prima di tutto, un valore per te	3
1.2 I destinatari del Codice Etico	3
<b>2. Principi fondamentali e di comportamento</b>	<b>4</b>
2.1 Integrità di comportamento e rispetto di leggi e regolamenti	4
2.2 Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità	4
2.3 Contrasto all'evasione fiscale	4
2.4 Trasparenza ed etica degli affari	4
2.5 Ripudio di ogni forma di discriminazione	4
2.6 Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità nell'esercizio dell'attività d'impresa	4
2.7 Solidarietà	5
2.8 Rispetto reciproco	5
2.9 Responsabilità verso la collettività	5
2.10 Qualità del lavoro, flessibilità e dinamicità	5
2.11 Perseveranza, impegno e spirito di collaborazione	5
2.12 Radicamento territoriale con condizioni internazionali	5
<b>3. Regole di condotta del personale</b>	<b>7</b>
3.1 Professionalità	7
3.2 Lealtà	7
3.3 Onestà e legalità	7
3.4 Correttezza e trasparenza	7
3.5 Applicazione concreta dei principi	7
3.6 Risoluzione dei conflitti di interesse	7
3.7 Senso di appartenenza	7
3.8 Personalità individuale	8
3.9 Riservatezza	8
<b>4. Salute, sicurezza e sostenibilità</b>	<b>8</b>
4.1 Salute e sicurezza sul lavoro	8
4.2 Cybersecurity	8
4.3 Criminalità organizzata e terrorismo	8
4.4 Tutela dell'ambiente	8
<b>5. Rapporti con stakeholder e attori sociali</b>	<b>9</b>
5.1 Clienti	9
5.2 Istituti bancari e finanziari	9
5.3 Fornitori/consulenti/agenti	9
5.3.1 Fornitori di beni e servizi	9
5.3.2 Consulenti ed agenti	9
5.4 Pubblica amministrazione	9
5.5 Sovvenzioni e finanziamenti	9
5.6 Forze politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi	10
<b>6. Responsabilità e attuazione del codice</b>	<b>10</b>
6.1 Obblighi per i responsabili di funzione verso il Codice Etico	10
<b>7. Disposizioni finali</b>	<b>10</b>
7.1 Iter di approvazione e modifiche	10

## 1. Premessa e destinatari

### 1.1 Rispetto prima di tutto, un valore per te

Il rispetto è la colonna portante della filosofia aziendale di QIPO S.R.L.. Esso include il rispetto per ogni persona, per il lavoro svolto, per l'ambiente, per le regole e per la diversità di idee, ruoli e storie. Il rispetto si manifesta anche nella capacità di ascolto, nell'accoglienza delle differenze e nella promozione di comportamenti che favoriscano la collaborazione e la crescita reciproca.

Un clima di rispetto genera fiducia, sinergia e benessere, ponendo le basi per rapporti solidi e per lo sviluppo sano dell'organizzazione.

### 1.2 I destinatari del Codice Etico

Il Codice Etico è rivolto a chiunque operi, a qualunque titolo, nell'interesse o a nome di QIPO S.R.L.: soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, commerciali, clienti e partner di progetto.

La consapevolezza e l'adesione di tutti al Codice garantiscono coerenza, trasparenza e affidabilità nella gestione aziendale e nei rapporti con gli stakeholder.

## 2. Principi fondamentali e di comportamento

### 2.1 Integrità di comportamento e rispetto di leggi e regolamenti

QIPO S.R.L. agisce nel pieno rispetto di tutte le leggi e norme applicabili a livello nazionale, europeo e internazionale, rifiutando pratiche fuorilegge, corruzione, favoritismi e atti contro l'etica pubblica e privata.

Solo comportamenti integri e legali consentono il consolidamento della fiducia con clienti, partner, autorità e con la società. La conformità legislativa previene contestazioni, danni reputazionali e rischi amministrativi.

### 2.2 Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità

Ogni tipo di comportamento che configuri rapporti, anche indiretti, con organizzazioni criminali, mafiose o terroristiche è vietato. L'azienda mette in campo sistemi e procedure per identificare e prevenire possibili rischi, come il riciclaggio di capitali e il coinvolgimento in attività illecite.

La legalità protegge il tessuto aziendale e la collettività, è premessa per qualsiasi sviluppo duraturo e per la salvaguardia della propria reputazione.

### 2.3 Contrasto all'evasione fiscale

QIPO S.R.L. si attiene scrupolosamente alla normativa fiscale e alle procedure interne per la corretta gestione dei rapporti tributari, assicurando trasparenza nelle transazioni e nella rendicontazione.

La lotta all'evasione fiscale contribuisce all'equità sociale, rafforza la reputazione aziendale e tutela da sanzioni e interruzioni dell'attività.

### 2.4 Trasparenza ed etica degli affari

L'azienda garantisce che tutte le informazioni comunicate, sia internamente che esternamente, siano veritiere, comprensibili, accurate e complete. I processi decisionali e commerciali sono trasparenti, tracciabili, responsabili e ispirati alla correttezza.

La trasparenza crea un ambiente di fiducia all'interno e all'esterno e consente l'instaurazione di rapporti duraturi e affidabili.

### 2.5 Ripudio di ogni forma di discriminazione

In QIPO S.R.L. è vietata ogni discriminazione, anche indiretta, per motivi di razza, convinzioni personali, origine, religione, orientamento sessuale, disabilità, età, stato civile o appartenenza sindacale. Tutte le decisioni vengono prese sulla base di criteri oggettivi e meritocratici.

Favorire un ambiente inclusivo valorizza i diversi talenti e arricchisce le competenze, promuovendo innovazione e benessere organizzativo.

### 2.6 Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità nell'esercizio dell'attività d'impresa

L'azienda promuove il benessere, la crescita e la motivazione delle proprie persone attraverso formazione continua, ascolto, valorizzazione delle capacità e percorsi di carriera meritocratici. La selezione, la gestione e la promozione avvengono secondo criteri di equità ed oggettività, incentivando il coinvolgimento di tutti nelle decisioni strategiche.

Un personale motivato e competente è il principale motore di innovazione e competitività per l'azienda.

## 2.7 Solidarietà

QIPO S.R.L. si impegna a mantenere atteggiamenti e politiche di sostegno reciproco tra colleghi, favorendo l'aiuto tra pari nelle difficoltà, sia lavorative che personali, e la partecipazione ad iniziative di responsabilità sociale.

La solidarietà genera un senso di appartenenza e rafforza la coesione organizzativa.

## 2.8 Rispetto reciproco

Ogni rapporto, a tutti i livelli aziendali, si fonda sull'ascolto attivo, sulla cortesia, sulla coerenza tra parole e azioni, sulla disponibilità a valorizzare il contributo di ciascuno.

Il rispetto reciproco previene i conflitti, favorisce il benessere e stimola la collaborazione.

## 2.9 Responsabilità verso la collettività

Ogni scelta aziendale viene valutata anche per il suo impatto sull'ambiente, sulla società e sulla comunità locale. QIPO S.R.L. promuove pratiche virtuose e collabora con associazioni e istituzioni per progetti di utilità sociale.

L'impresa è parte integrata della società: la sua crescita deve andare di pari passo con quella del contesto in cui opera.

## 2.10 Qualità del lavoro, flessibilità e dinamicità

L'azienda si impegna per l'eccellenza in ogni processo e servizio offerto, sostenendo l'innovazione, la formazione costante del personale e la capacità di adattarsi ai cambiamenti di mercato e di contesto.

La qualità, la reattività e la propensione al miglioramento continuo sono vitali per la competitività aziendale.

## 2.11 Perseveranza, impegno e spirito di collaborazione

Qipo promuove la capacità di affrontare gli ostacoli con determinazione e coerenza, incentivando il lavoro di squadra, la condivisione di obiettivi e risultati e il supporto operativo reciproco.

Il clima di responsabilità, fiducia e collaborazione sostiene il raggiungimento di risultati di alto livello.

## 2.12 Radicamento territoriale con condizioni internazionali

Pur ponendo massima attenzione alle specificità e ai bisogni del territorio, Qipo adotta standard, pratiche e visioni internazionali, per favorire dialogo, scambio di competenze e crescita in nuovi mercati e contesti.

L'equilibrio tra locale e globale consente sviluppo sostenibile, innovazione e capacità di cogliere nuove opportunità.

### 3. Regole di condotta del personale

#### 3.1 Professionalità

Ogni collaboratore è tenuto a svolgere il proprio ruolo con diligenza, rispetto delle regole, senso di responsabilità e orientamento alla qualità.

L'alto livello di professionalità è la base per la soddisfazione dei clienti e la credibilità dell'azienda.

#### 3.2 Lealtà

La lealtà si riflette nella difesa degli interessi dell'azienda, nell'affidabilità personale e nell'agire sempre con correttezza, lealtà e trasparenza, sia verso i colleghi che verso soggetti esterni.

La lealtà costruisce relazioni durevoli e previene comportamenti opportunistici o scorretti.

#### 3.3 Onestà e legalità

È richiesto di operare sempre rispettando le leggi e i principi di correttezza; chi assiste a pratiche illecite deve segnalarle con tempestività, anche tramite canali di whistleblowing.

L'onestà assoluta tutela l'integrità aziendale e i diritti di tutte le persone, all'interno e all'esterno.

#### 3.4 Correttezza e trasparenza

I rapporti, la comunicazione interpersonale e la trasmissione delle informazioni devono essere improntati alla chiarezza, alla comprensione e all'assoluta aderenza alla realtà dei fatti.

Una comunicazione onesta e trasparente previene malintesi, equivoci, sospetti e conflitti.

#### 3.5 Applicazione concreta dei principi

I principi del Codice si traducono in azioni e comportamenti concreti che ogni collaboratore deve mettere in pratica quotidianamente.

L'applicazione pratica dei valori è il vero banco di prova della coerenza etica aziendale.

#### 3.6 Risoluzione dei conflitti di interesse

Il personale è tenuto a evitare, o rivelare immediatamente, ogni situazione che possa anche solo apparire in conflitto con gli interessi di QIPO S.R.L.. Nessuna decisione deve essere influenzata da interessi personali o di terzi non trasparenti.

L'assenza di conflitti assicura imparzialità e tutela l'immagine aziendale.

#### 3.7 Senso di appartenenza

L'azienda coltiva l'orgoglio di essere parte di Qipo, favorendo momenti di confronto, aggregazione e crescita collettiva che rafforzino lo spirito di gruppo.

Il senso di appartenenza contribuisce a innalzare motivazione, identificazione e responsabilizzazione individuale.

### 3.8 Personalità individuale

Viene incoraggiata la libera espressione di idee, competenze e stili personali, purché sempre rispettosi del contesto lavorativo e dei valori condivisi.

Valorizzando la personalità e l'unicità di ciascuno, l'azienda accresce la propria ricchezza culturale e innovativa.

### 3.9 Riservatezza

I dati personali e le informazioni sensibili trattate per motivi di lavoro sono custodite e protette da chi ne viene a conoscenza, secondo normativa GDPR e regole aziendali.

Proteggere le informazioni significa tutelare il capitale aziendale e la fiducia dei clienti e partner.

## 4. Salute, sicurezza e sostenibilità

### 4.1 Salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda si impegna ad assicurare luoghi di lavoro sicuri e salubri, fornendo formazione, strumenti adeguati, visite e piani periodici di prevenzione dei rischi.

La salute e la sicurezza sono diritti fondamentali che non possono mai essere tralasciati o messi in secondo piano.

### 4.2 Cybersecurity

Sono adottate procedure, tecnologie e formazione continua per garantire la protezione dei dati, delle reti e dei sistemi aziendali da minacce informatiche e accessi non autorizzati.

La sicurezza informatica è cruciale in un'epoca digitale e tutelare dati e processi aziendali è parte dell'etica professionale.

### 4.3 Criminalità organizzata e terrorismo

Vengono mantenute attente procedure di controllo e collaborazione attiva con le autorità per prevenire il rischio che l'azienda sia coinvolta, anche inconsapevolmente, in attività criminali o terroristiche.

Difendere l'azienda e la collettività da tali rischi è un dovere morale, sociale e legale.

### 4.4 Tutela dell'ambiente

Viene promossa la sostenibilità in tutte le attività: riduzione dei consumi, efficienza energetica, gestione corretta dei rifiuti, responsabilità ambientale.

Proteggere l'ambiente oggi significa garantire il futuro nostro e delle prossime generazioni.



## 5. Rapporti con stakeholder e attori sociali

### 5.1 Clienti

Chi si affida a QIPO S.R.L. riceve attenzione, ascolto, trasparenza, servizi personalizzati e privacy garantita. L'azienda investe per la massima soddisfazione del cliente, rispondendo alle necessità con celerità e professionalità.

La fidelizzazione e il successo dell'azienda passano attraverso il benessere e la soddisfazione dei clienti.

### 5.2 Istituti bancari e finanziari

Vengono mantenuti rapporti improntati alla massima trasparenza, correttezza e completezza documentale, nel rispetto delle normative in materia creditizia e finanziaria.

La credibilità finanziaria rafforza i rapporti e la stabilità aziendale.

### 5.3 Fornitori/consulenti/agenti

I soggetti selezionati devono condividere i valori di legalità, trasparenza, qualità e responsabilità.

Un fornitore affidabile e compatibile con i valori aziendali è garanzia di continuità e rispetto della mission.

#### 5.3.1 Fornitori di beni e servizi

I criteri di selezione si basano su qualità, costo, affidabilità, rispetto delle tempistiche e attenzione alla sostenibilità, alla legalità e agli impegni condivisi.

Stringere rapporti virtuosi permette di mantenere alti livelli di efficienza e qualità.

#### 5.3.2 Consulenti ed agenti

Valutati in base a competenza, chiarezza dei ruoli, rispetto dei principi aziendali e capacità di contribuire alla crescita dell'organizzazione.

La coerenza esterna e la reputazione dipendono anche dalla scelta dei collaboratori indiretti.

### 5.4 Pubblica amministrazione

Ogni rapporto con enti pubblici avviene nel rispetto assoluto della legalità, con divieto di promesse o dazioni indebite e massima tracciabilità delle decisioni e delle comunicazioni.

La correttezza nei rapporti con le istituzioni è indispensabile per evitare controversie e sanzioni e per collaborare alla crescita della comunità.

### 5.5 Sovvenzioni e finanziamenti

La richiesta e l'utilizzo di fondi pubblici o privati avviene secondo le normative, nel rispetto degli obiettivi previsti e tramite una documentazione trasparente e precisa.

Operare con rettitudine in queste aree preserva la legittimità dei rapporti e previene sanzioni e contestazioni.

## 5.6 Forze politiche, associazioni ed istituzioni portatrici di interessi

QIPO S.R.L. agisce in assoluta indipendenza dai partiti politici e seleziona solo iniziative di pubblico interesse e coerenti con i propri valori.

Salvaguardare la neutralità e la trasparenza rafforza la reputazione aziendale e previene conflitti di interesse.

## 6. Responsabilità e attuazione del codice

### 6.1 Obblighi per i responsabili di funzione verso il Codice Etico

I responsabili sono tenuti a diffondere e far rispettare i principi del Codice nelle proprie aree di competenza, intervenendo prontamente in caso di segnalazioni o comportamenti scorretti e contribuendo allo sviluppo di una cultura etica e trasparente.

I responsabili sono guida e punto di riferimento per il personale nella traduzione operativa dei valori aziendali.

## 7. Disposizioni finali

### 7.1 Iter di approvazione e modifiche

Il Codice Etico viene approvato dalla Direzione, comunicato a tutto il personale e a tutti i partner rilevanti, e sottoposto a revisione periodica al fine di garantirne l'attualità rispetto alle normative e ai mutamenti aziendali o del contesto. Ogni modifica viene resa nota tempestivamente.

Solo un Codice costantemente aggiornato può svolgere effettivamente il proprio ruolo di guida e prevenzione dei rischi.

Bra, 20/02/2025

La Direzione di QIPO S.R.L.

**QIPO SRL**  
Piazza Giolitti, 8 - 12042 BRA CN  
Part. IVA e Cod. Fisc.: 04078580042  
info@qipo.it - www.qipo.it